



Warszawa dn. 01.09.2009

Informacja prasowa

Babska Autoszkoła stawia na PR

Pierwsze w Warszawie biuro prasowe w szkole nauki jazdy.

Od 1 września 2009 r. rusza oficjalnie biuro prasowe Babskiej Autoszkoły. Wraz z powstaniem nowych placówek szkoleniowych na terenie Warszawy oraz planami rozwoju o nowe usługi szkoła powołuje biuro do obsługi mediów. Biuro poprowadzi Dorota Wróblewska-Rajczakowska.

Od czasu powstania Autoszkoły w 2005 roku notujemy wzrastające zainteresowanie szkołą ze strony warszawskich i ogólnopolskich mediów – mówi **Katarzyna Kowalczyk**, założycielka i szefowa warszawskiej Babskiej Autoszkoły – „Nasze kontakty z mediami opierają się przede wszystkim na współpracy eksperckiej. Temat główny zainteresowania dziennikarzy szkołą czyli „kobieta za kierownicą” ustępuje coraz częściej bezpieczeństwu jazdy i poradom z zakresu zasad ruchu drogowego. Uznaliśmy, że w sytuacji dynamicznego rozwoju szkoły, także pod względem promocyjnym i medialnym, potrzebne nam sprawnie działające biuro prasowe”.

Biuro prasowe Babskiej Autoszkoły informować będzie o nowościach w działalności szkoły a także kontynuować i rozszerzać współpracę ekspercką. Szkoła stawia na komunikację w zakresie nauki bezpiecznej jazdy i promocji przestrzegania zasad ruchu drogowego. Przyjęta strategia komunikacyjna obejmuje szereg działań promocyjnych i medialnych przewidzianych do realizacji do końca 2010 roku. Pracą biura kierować będzie Dorota Wróblewska-Rajczakowska.

Dorota Wróblewska-Rajczakowska, absolwentka m.in. Akademii Teatralnej im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie oraz London School of Public Relations, poprzednio związana z Publicis Consultants Rowland, Agencją Reklamy Deja Vu i E.P. Creative Services. W latach 1996-2007 Przewodnicząca Zarządu Stowarzyszenia Promocji Kultury Polskiej. Jako PR Menedżer do tej pory pracowała m.in. dla firm z branży deweloperskiej, farmaceutycznej, organizacji NGO oraz koncernów wydawniczych. W ramach współpracy z Babską Autoszkołą odpowiadać będzie za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną oraz szkolenia komunikacyjne i wizerunkowe dla pracowników firmy.

Biuro prasowe:

Dorota Wróblewska-Rajczakowska (kier.)
tel. 22 88 44 222; 600 972 750, 609 025 732
biuro.prasowe@babska.pl
www.babska.pl

Biura szkoły:

Biuro 1: Mokotów Al. Lotników 1 paw. 141
tel: 022 499 94 94, e-mail: mokotow@babska.pl
Biuro 2: Centrum ul. Elektoralna 12a
tel: 022 88 44 222, e-mail: centrum@babska.pl



Warszawa dn. 01.09.2009

Informacja prasowa

Kontakt z biurem prasowym Babskiej Autoszkoły: biuro.prasowe@babska.pl, tel. 22 88 44 222, 0609 025 732. Na stronie internetowej www.babska.pl znajduje się zakładka „Dla mediów” zawierająca informacje prasowe dla zainteresowanych dziennikarzy.

Informacje dodatkowe:

Babska Autoszkoła powstała w styczniu 2005 r. i działa od tego czasu jako spółka jawna. Założycielką i szefową szkoły jest Katarzyna Kowalczyk – instruktorka nauki jazdy z długoletnim doświadczeniem zawodowym. Szkoła zatrudnia obecnie 22 instruktorów nauki jazdy kategorii A i B, z czego zdecydowaną większość stanowią kobiety. Jest jedyną placówką nauki jazdy o takim profilu w Warszawie. To właśnie wyróżnia ją spośród innych ośrodków nauki jazdy oraz przyciąga głównie panie jako klientki szkoły. Mężczyźni stanowią ok. 20 % ogółu kursantów. Główną siedzibą szkoły jest lokal przy Al. Lotników 1 / 141, od 2007 roku działa śródmiejska filia przy ul. Elektorальной 12a. Z początkiem lipca 2009 szkoła uruchomiła oddział na Pradze, umiejscowiony w Centrum Handlowym Warszawa Wileńska.

Kontakt dla mediów:

Dorota Rajczakowska

biuro.prasowe@babska.pl

tel. 22 88 44 222, 0609 025 732

Biuro prasowe:

Dorota Wróblewska-Rajczakowska (kier.)

tel. 22 88 44 222; 600 972 750, 609 025 732

biuro.prasowe@babska.pl

www.babska.pl

Biura szkoły:

Biuro 1: Mokotów Al. Lotników 1 paw. 141

tel: 022 499 94 94, e-mail: mokotow@babska.pl

Biuro 2: Centrum ul. Elektorальной 12a

tel: 022 88 44 222, e-mail: centrum@babska.pl